



MEDIADATEN 2010

Das Mountainbike-Magazin «**Ride**» gilt als eines der exklusivsten Zweirad-Magazine Europas und stellt den schönsten Teil des Bikesports in den Mittelpunkt: Das Mountainbiken in der Natur. Mit grossen, reich bebilderten Reportagen zeigt «Ride» die eindrücklichsten Biketrails der Schweiz. Ergänzt werden die Tourenberichte mit Produkte-Neuheiten, Biketests, Portraits und Hintergrundartikeln.

Von «Ride» erscheint mit «**Ride Business**» auch ein monatliches Fachmagazin für die Schweizer Fahrrad-Branche. Im Heft werden die wichtigen Themen und Nachrichten zum Velohandel aufbereitet und wichtiges Hintergrundwissen wird vermittelt. «Ride Business» wird gratis an alle Schweizer Fahrrad-Fachhändler verschickt und erreicht damit eine einmalige Abdeckung.

Zudem ist die Website «**ride.ch**» heute die wichtigste Radsport-Newsseite der Schweiz und wird mehrmals täglich aktualisiert. Sie gilt als Leitmedium innerhalb des Schweizer Mountainbikesports und ist eine der schnellst aktualisierten Radsport-Websites der Welt. Monatlich kommen bis zu 95'000 Besucher auf «ride.ch» und rufen dabei bis über 800'000 Seiten auf.



Verlagsleitung

Thomas Giger
giger@sports-publishing.ch
Tel +41 81 413 43 43
Mobile +41 78 793 36 58



Chefredaktion «Ride Business»

Urs Rosenbaum
rosenbaum@sports-publishing.ch
Tel +41 52 203 19 77
Mobile +41 78 835 11 91



Chefredaktion «Ride»

Pascal Hänggi
haenggi@sports-publishing.ch
Tel +41 81 413 43 43
Mobile +41 79 628 20 12



Anzeigenleitung

Carmen Burkhardt
c.burkhardt@prosell.ch
Tel +41 62 858 28 28
Mobile +41 79 504 31 30



RIDE MAGAZIN

FAKTEN

- Positionierung: Schweizer Mountainbike-Magazin
- Zielgruppe: Schweizer Freizeit-Mountainbiker
- Periodizität: Vier mal jährlich während der Velosaison, Ausgaben im März, Mai, Juli September
- Sprache: Deutsch
- Druckauflage: 10'000 Stück
- Streuung: Abonnement 3'500 Stück
Kiosk 4'000 Stück
Einzelverkauf 2'500 Stück

THEMEN 2010

- **Regelmässige Rubriken:**
News/Aktualitäten, Bildergalerie, Frauenseite, Prominente und ihre Lieblingstour, Produkte-Neuheiten, Tourismus-News, Biketests (drei Bikes pro Heft).
- **Touren-Schwerpunkte 2010:**
März-Ausgabe: Voralpen-Touren
Mai-Ausgabe: Berner Oberland
Juli-Ausgabe: Graubünden
August-Ausgabe: Rekord-Touren

TERMINE 2010

- | | | |
|-----------------------|-----------------|------------------|
| | Erstverkaufstag | Anzeigeschluss |
| ■ Ride 01/2010 | 04. März 2010 | 29a. Januar 2010 |
| ■ Ride 02/2010 | 06. Mai 2010 | 31. März 2010 |
| ■ Ride 03/2010 | 01. Juli 2010 | 31. Mai 2010 |
| ■ Ride 04/2010 | 02. Sept 2010 | 30. Juli 2010 |

ANZEIGEN-PREISE

- | | | |
|----------------|-------------|--------------|
| ■ 2/1 | CHF 4850.00 | Euro 3180.00 |
| ■ 1/1 | CHF 2650.00 | Euro 1740.00 |
| ■ 1/2 | CHF 1550.00 | Euro 1020.00 |
| ■ 1/3 | CHF 1150.00 | Euro 755.00 |
| ■ 1/4 | CHF 950.00 | Euro 625.00 |
| ■ 1/8 | CHF 550.00 | Euro 350.00 |
| ■ Kleinanzeige | CHF 175.00 | Euro 115.00 |

Sämtliche Preise verstehen sich bei Schweizer Kunden zuzüglich 7.6% Mehrwertsteuer. Kleinanzeigen sind nur ganzjährig buchbar.

BEILAGEN & BEIHEFTER

- Werbewert Beilage: CHF 2990.00 Euro 1990.00
- Werbewert Beihefter: CHF 2990.00 Euro 1990.00
- Portokosten pro 10 g: CHF 125.00 Euro 79.00

Sämtliche Preise sind Nettopreise und verstehen sich bei Schweizer Kunden zuzüglich 7.6% Mehrwertsteuer.

RABATTE

Ab zwei Anzeigen in Ride oder Ride Business wird ein Rabatt von 1% pro Anzeige aufgerechnet bis maximal 10%.

- 2 Anzeigen - 2%
- jede weitere Anzeige zusätzlich 1% Rabatt
- 9 Anzeigen - 9%
- ab 10 Anzeigen - 10%

Sämtliche Rabatte und Zuschläge berechnen sich auf den Grundpreis. Es werden die Buchungen in Ride und Ride Business kumuliert.

ZUSCHLÄGE

- Zweite und dritte Umschlagseite + 5%
- Vierte Umschlagseite + 15%

FORMATE

	Breite	Höhe
■ 2/1	420 mm	297 mm
■ 1/1	210 mm	297 mm
■ 1/2 quer	210 mm	148 mm
■ 1/2 hoch	105 mm	297 mm
■ 1/3 quer	210 mm	99 mm
■ 1/3 hoch	70 mm	297 mm
■ 1/4 quer	210 mm	74 mm
■ 1/4 hoch	105 mm	148 mm
■ 1/8 quer	210 mm	37 mm
■ 1/8 hoch	105 mm	74 mm
■ Kleinanzeige	97 mm	44 mm

Randabfallender Druck erfordert zusätzlich eine allseitige Beschnittzugabe von 3 Millimetern. Andere Formate sind möglich, nehmen sie mit uns Kontakt auf.

TECHNISCHES

- Farbskala: Euroskala
- Datenträger: CD-ROM, DVD, FTP, Email
- Datenformate: PDF, TIFF, EPS, JPG
- FTP-Upload: Server: ftp.sports-publishing.com
Benutzer: web36711
Passwort: upload



FAKTEN

- **Positionierung:** Zeitschrift für Schweizer Fahrrad-Fachhändler
- **Zielgruppe:** Fahrrad-Fachhändler sowie Importeure und Hersteller
- **Periodizität:** monatliche Erscheinungsweise mit zwei Doppelnummern, 10 Ausgaben pro Jahr
- **Druckauflage:** 2'000 Stück
- **Sprache:** Deutsch
- **Streuung:** Gratisversand an alle deutschschweizer Fahrrad-Fachhändler

TERMINE 2010

■ Ausgabe 01/2010	Erstverkaufstag	Anzeigeschluss
■ Ausgabe 02/2010	04. Jan 2010	11. Dez 2009
■ Ausgabe 03/2010	01. Febr 2010	08. Jan 2010
■ Ausgabe 04/2010	01. März 2010	12. Feb 2010
■ Ausgabe 05/2010	01. April 2010	12. März 2010
■ Ausgabe 06/2010	03. Mai 2010	09. April 2010
■ Ausgabe 07/2010	01. Juni 2010	14. Mai 2010
■ Ausgabe 08-09/2010	01. Juli 2010	11. Juni 2010
■ Ausgabe 10/2010	23. Aug 2010	30. Juli 2010
■ Ausgabe 11/2010	01. Okt 2010	10. Sept 2010
	01. Nov 2010	08. Okt 2010

FORMATE

Siehe linke Seite, Formate für Ride und Ride Business sind identisch.

ANZEIGEN-PREISE

■ 2/1	CHF 3050.00	Euro 1990.00
■ 1/1	CHF 1650.00	Euro 1080.00
■ 1/2	CHF 970.00	Euro 650.00
■ 1/3	CHF 700.00	Euro 460.00
■ 1/4 auf Cover	CHF 970.00	Euro 650.00
■ Produktvorstellung	CHF 450.00	Euro 290.00
■ Kleinanzeige	CHF 175.00	Euro 115.00

Sämtliche Preise verstehen sich bei Schweizer Kunden zuzüglich 7.6% Mehrwertsteuer. Kleinanzeigen sind nur ganzjährig buchbar. Andere Formate sind für «Ride Business» nicht möglich.

BEILAGEN

■ Werbewert Beilage:	CHF 600.00	Euro 390.00
■ Portokosten pro 10 g:	CHF 125.00	Euro 79.00

Sämtliche Preise sind Nettopreise und verstehen sich bei Schweizer Kunden zuzüglich 7.6% Mehrwertsteuer.

RABATTE UND ZUSCHLÄGE

Siehe Ride. Buchungen in Ride und Ride Business werden kumuliert.



Ride produziert das offizielle Event-Magazin der Bike Days, dem Schweizer Velofestival in Solothurn. Das Gratis-Heft enthält alle Informationen rund um die Veranstaltung und wird als Beilage und über Bikeshop gestreut.

Anzeigenpreise

■ 2/1	CHF 9990.00	Euro 6550.00
■ 1/1	CHF 5450.00	Euro 3580.00
■ 1/2	CHF 3220.00	Euro 2120.00
■ 1/3	CHF 2300.00	Euro 1510.00
■ 1/4	CHF 1890.00	Euro 1240.00
■ 1/8	CHF 1100.00	Euro 720.00

- **Positionierung:** Offizielles Event-Magazin, gratis
- **Zielgruppe:** Schweizer Velofahrer
- **Sprache:** Deutsch
- **Druckauflage:** 70'000 Stück
- **Streuung:** Beilage in Ausgaben der Medienpartner Auflage in Bikeshops Streupériode: März bis Mai 2010
- **Anzeigeschluss:** 29. Januar 2010
- **Erscheinung:** 01. März 2010
- **Formate:** gleiches Format wie Ride
- **Zuschläge:** siehe linke Seite
- **Rabatte:** keine Kumulierung mit Ride möglich

FAKTEN

- **Positionierung:** Meistbesuchte Radsport-Website der Schweiz, News-Portal kombiniert mit Datenbanken
- **Zielgruppe:** Mountainbiker und Fahrrad-Branche
- **Sprache:** Deutsch
- **Inhalt:** Ride.ch ist eine der aktuellsten Radsport-News-sites der Welt. Rennberichte und Resultate sind regelmässig als erstes auf Ride.ch zu finden und bei Branchenmeldungen sind auf Ride.ch nicht selten Primeurs online.

ZUGRIFFSZAHLEN

- | | Maximum | Jahresmittel |
|-----------------------|---------|--------------|
| ■ Betrachtete Seiten: | 836'000 | 518'000 |
| ■ Anzahl Besuche: | 94'000 | 69'000 |

Stärkster Bereich von Ride.ch sind die täglich aktualisierten News. Sportartbedingt weist die Website eine saisonale Schwankung auf. Die höchsten Zugriffszahlen werden zwischen April und September erreicht mit einem zusätzlichen Plus während den Weltmeisterschaften.

ANZEIGEN-PREISE

(PREISE IN CHF)

- | | pro Jahr | pro Monat | pro Woche |
|------------------|----------|-----------|-----------|
| ■ Superbanner: | 8950.00 | 1250.00 | 550.00 |
| ■ Banner: | 3950.00 | 550.00 | 150.00 |
| ■ Button oben: | 4670.00 | 650.00 | 240.00 |
| ■ Button unten*: | 3950.00 | 550.00 | 200.00 |
| ■ Rectangle: | 6820.00 | 950.00 | 345.00 |
| ■ Skyscraper: | 6820.00 | 950.00 | 345.00 |

* Die unteren Button werden exklusiv gebucht. Bei allen anderen Werbeformen können bis maximal drei Anzeigekunden für die gleiche Fläche aktiviert werden. Die Sujets werden in Rotation geschaltet.

DATEI-FORMATE

Ride.ch kann alle gängigen Datei-Formate verwenden. Es sind dies insbesondere GIF-, JPG-, HTML- oder Flash-Dateien.

WERBEFORMEN

- **Superbanner:** Fläche am Kopf der Website neben dem Logo
Grösse: 800 x 80 Pixel
- **Banner:** Fläche über dem Hauptinhalt (zB Newsmeldung)
Grösse: 550 x 60 Pixel
- **Button:** Kleines Rechteck rechts des Hauptinhalts
Grösse: 120 x 90 Pixel
- **Rectangle:** Grosses Rechteck rechts des Hauptinhalts
Grösse: 300 x 250 Pixel
- **Skyscraper:** Hochformatiges Rechteck rechts aussen
Grösse: 120 x 600 Pixel



EMAIL-NEWSLETTER

Sämtliche Newsmeldungen von Ride.ch werden jede Woche als Email-Newsletter verschickt. Mit diesem Email-Newsletter werden 3'000 Empfänger erreicht, im Newsletter können Banner geschaltet werden.

- **Format:** 468 x 60 Pixel
- **Preis:** CHF 150.00 für einmaligen Versand